

健康词条撰写要求

一、总体要求

1. 健康词条须与申报专项的主题相关。
2. 保证原创，原创内容占比不低于 60%。
3. 不得出现商业性广告内容，如公司 LOGO、网站链接、二维码等。
4. 坚持科学、客观、实用、通俗、结构化、规避风险原则。

二、体例要求

健康生活类

1. 标题：词条标题应简明扼要地概括词条的内容，能够吸引读者的注意力。
2. 定义：词条定义是对词条内容的简要说明，介绍词条的主题和重点。它应该能够概括词条的核心内容，使读者能够迅速了解词条的基本信息。
3. 基本知识：健康词条包括对所涉及概念、术语的准确定义和解释，使读者能够清楚地理解相关内容。
4. 应用领域：介绍该词条的应用场景。
5. 注意事项：介绍操作过程中可能存在风险的部分。

6. 常见误区和谣言：为重点项，针对市面上常见的认知误区和谣言做解释，避免错误的内容导致负面后果和影响。

7. 参考资料：避免引用未经验证的或不明确来源的信息，请提供可靠的参考资料，如医学教科书、学术期刊、权威医疗机构发布的指南和政府健康机构发布的官方信息等，用以支持所述内容的准确性和可靠性。

临床公卫类

1. 标题：该词条所涉及到的疾病/操作方法。

2. 定义+分类：该词条的定义、所属专科。

3. 病因+发病机制+表现：简单介绍该疾病的病因机制等。

4. 应对措施：为重点项，介绍针对该问题的方法和措施，包括生活方式改变、药物治疗和手术治疗等，帮助读者了解如何预防和处理该问题。并针对该问题的注意事项和建议，如饮食注意、生活习惯改变、预防措施等，帮助读者更好地预防和管理该问题。

5. 预防+注意事项：为重点项，介绍预防方法和执行操作过程中的注意事项，侧重在“预防规避”。

6. 参考文献：避免引用未经验证的或不明确来源的信息，请提供可靠的参考资料，如医学教科书、学术期刊、权威医疗机构发布的指南和政府健康机构发布的官方信息等，用以支持所述内容的准确性和可靠性。